

AusbilderInnen-Stammtisch bei der Firma Freudenberg Spezialdichtungsprodukte Austria GmbH & Co.KG in Kufstein

30 AusbilderInnen trafen sich am 9.10.2012 bei der Firma Freudenberg in Kufstein zum Stammtisch des Ausbilderforums. Ausgerüstet mit Schutzbrille und Sicherheitsschuhen wurden wir fachkundig durch die Werkshallen geführt. Gefertigt werden unter anderem Simmerringe, Dichtungen aller Art, Bremsenformteile und Spezialdichtungen. Marlis Wörgetter berichtete, dass die Firma vor 160 Jahren noch einen Gerberei war, die Dichtungen aus Leder herstellte. Der Markenname „Vileda“ ist heute noch in Gebrauch. Weltweit sind 37 000 MitarbeiterInnen beschäftigt, der Standort in Kufstein gehört zu Freudenberg Sealing Technologies. Der Standort, der über die Jahre gewachsen ist, zählt 400 MitarbeiterInnen.

Lehrlinge werden als Industriekaufleute (3), MechatronikerInnen (4), WerkzeugmeisterInnen (2) und im Bereich IT (1) im Rotationsprinzip ausgebildet. Ein Lehrling macht zurzeit die Lehre mit Matura.



In ihrem Impulsreferat zum Thema: *Die „Generation Y“ – was kommt mit dieser anspruchsvollen und selbstbewussten Generation an Berufsanfängern/Lehrlingen auf die Unternehmen zu?* ging MMag.^a Lydia Hosp-Pletzer auf die, ab 1980 geborenen ein. Studien besagen, dass es sich dabei um wohlbehütete, selbstbewusste und ehrgeizige, in relativem Wohlstand aufgewachsene Persönlichkeiten handelt. Für die Unternehmen wird es wichtig, sich auf diese Veränderungen einzustellen. Folgende Eigenschaften werden der Generation Y zugeschrieben.

1. Optimismus

Über die Hälfte der Jugendlichen blickt optimistisch in die Zukunft.

2. Leistungsorientierung

Die Schüler sind motiviert, möchten etwas leisten und fleißig wie ehrgeizig sein.

3. Leben genießen

Ebenso wichtig wie Fleiß und Ehrgeiz ist es, das Leben zu genießen. Dies gilt für die Ausbildung wie für die Freizeit.

4. Familienorientierung

Familie und Freunde sind für ein glückliches Leben wichtig. Die Jugendlichen sind nicht mehr bereit, der Karriere alles zu opfern und die Familie hinten anzustellen.

5. Hedonismus (= Bedürfnis nach sofortiger Bedürfnisbefriedigung)

Oft fehlt die Geduld und Bedürfnisse müssen sofort befriedigt werden. Warten fällt Vielen schwer. Auch schnelle Rückmeldungen (Feedback) sind hier gefordert.

6. Unabhängigkeit

Die junge Generation betont ihre Unabhängigkeit und Eigenverantwortung. Sie möchten flexibel bleiben, ihre eigenen Ziele verwirklichen und selbstbestimmt leben.

7. Anspruchsdenken

Ansprüche an den Betrieb (Betreuung, Work-Life-Balance usw.) werden von Beginn an gestellt. Spannende Aufgaben und eine Diskussion auf Augenhöhe mit allen Mitarbeitern im Unternehmen (auch der Geschäftsführung) werden gefordert.

8. Vernetzung

Aufgewachsen mit dem Internet verfügen die Jugendlichen über einen sehr hohen globalen Vernetzungsgrad, der täglich genutzt wird.

Quelle: www.azubister.net

Gaby Hotter-Rechfelden
Ausbilderforum



MMag.^a Lydia Hosp-Pletzer und ihre Ausführungen zur Generation Y



Marlis Wörgetter,
Personalverantwortliche bei
der Firma Freudenberg und
zuständig für die
Lehrlingsausbildung

